

Pravidlá súťaže

Tieto všeobecné pravidlá propagačných súťaží sú platné pre všetky súťaže realizované v rámci internetového portálu <https://www.ifcmedia.sk/> a na Facebooku, , pokiaľ osobitné pravidlá konkrétnej súťaže neustanovujú inak.

Usporiadateľ

Usporiadateľom súťaže je spoločnosť IFC MEDIA, s. r. o., so sídlom Kopčianska 10, Bratislava 851 01, IČO: 45 299 862, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 61899/B (ďalej len „usporiadateľ“)

Termín a miesto konania súťaže

Špecifické podmienky súťaže o dĺžke trvania súťaže budú súčasťou každého súťažného príspevku na facebookovej stránke usporiadateľa : <https://www.facebook.com/IFC-MEDIA-220007921973327/> (ďalej len „webstránka súťaže“)

Účast' a podmienky súťaže

Súťaže sú určené všetkým návštevníkom webstránky súťaže, bez ohľadu na štátnu príslušnosť. Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba, pokiaľ v osobitných podmienkach nebola určená minimálna veková hranica 18 rokov.

Do súťaže o ceny bude zaradená každá osoba, ktorá v termíne konania súťaže splní všetky podmienky účasti v súťaži, ktoré sú súčasťou každého súťažného príspevku na sociálnej sieti Facebook.

Súťaže sa nesmú zúčastniť zamestnanci usporiadateľa, partnerov súťaže, osoby podieľajúce sa akýmkoľvek spôsobom na organizácii tejto súťaže a ich rodinní príslušníci. Za rodinných príslušníkov sa na účely tejto súťaže pokladajú osoby tvoriace domácnosť a/alebo osoby blízke v zmysle § 116 zákona Občianskeho zákonníka.

Do súťaže je možné sa zapojiť pridaním komentára pod súťažný príspevok, alebo označením príspevku tlačidlom „Páči sa mi to“ („Like“). Spôsob účasti v súťaži bude definovaný v súťažnom príspevku. V prípade súťaže založenej na komentároch sa registrácia uskutoční napísaním komentára pod súťažný príspevok. Súťažiaci môžu komentovať v dátumoch uvedených v súťažnom príspevku. Upravené komentáre budú považované za neplatné. Vymazanie komentáru, alebo požiadanie o jeho vymazanie usporiadateľa bude považované za odstúpenie súťažiaceho zo súťaže. Zapojením sa do súťaže užívateľ súhlasí s jej podmienkami a vyjadruje svoj jednoznačný súhlas s týmito pravidlami.

Ak súťažný príspevok obsahuje súťažnú otázku, výhercom sa môže stať len účastník , ktorý v komentári správne odpovie na súťažnú otázku a splňa pravidlá uvedené v tomto dokumente.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo požiadať ktoréhokoľvek účastníka súťaže o zdokladovanie toho, že splňa podmienky účasti v súťaži. Ak súťažiaci na výzvu nezdokladuje niektorú z podmienok účasti v súťaži, bude zo súťaže vyradený a nemá nárok na žiadnu výhru.

Žrebovanie

Výherca bude vylosovaný na základe náhodného žrebu. Jeden a ten istý súťažiaci môže vyhrať maximálne jednu cenu v jednom kole.

Výhercovia budú kontaktovaní organizátorom súťaže a výherca musí poskytnúť krstné meno, priezvisko, číslo zmluvy, korešpondenčnú adresu a telefónne číslo potrebné pre doručenie výhry. Výherca musí odpovedať na výzvu usporiadateľa súťaže poskytnúť vyššie uvedené údaje do 10 pracovných dní. V prípade, že výherca nebude kontaktovať usporiadateľa v tejto lehote, výherca berie na vedomie, že ani usporiadateľ ani partner súťaže nemôže zabezpečiť dostupnosť výhry.

Výhry

Výhry vložené do súťaže sú popísané v súťažnom príspevku. Partner súťaže si vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a meniť podmienky odovzdania výhier, ak mu výhry nebudú poskytnuté tak, aby mohli byť výhercom odovzdané v súlade s týmito pravidlami.

Usporiadateľ neposkytuje záruku vzťahujúcu sa na predmet výhry.

Oznámenie výsledkov súťaže

Výsledky súťaže budú oznámené na webstránke súťaže najneskôr nasledujúci deň po skončení súťaže. V oznámení bude uvedené meno výhercu podľa profilu na jeho/jej facebookovej stránke). Výherca súhlasí s takýmto zverejnením osobných údajov. Usporiadateľ bude výhercu kontaktovať podľa odpovedi na jeho/jej komentár alebo súkromnou správou na Facebooku.

Odobzдание výhry

Podľa charakteru výhry a zvážením usporiadateľa a partnera súťaže bude výhra odovzdaná do 30 dní od oznámenia výsledkov súťaže osobne, emailom alebo odoslaná na adresu, ktorú účastník súťaže uvedie. Výhercovia sú povinní spolupracovať v záujme prevzatia výhier. Usporiadateľ môže výhercu zo súťaže vyradiť, ak tento neposkytne potrebnú súčinnosť na odovzdanie výhry.

Usporiadateľ nezodpovedá za škody vzniknuté počas doručenia/prepravy výhry.

Ochrana osobných údajov

Účastníci súťaže prihlásením sa do súťaže v elektronickej forme prostredníctvom webstránky súťaže dávajú prevádzkovateľovi portálu <https://www.ifcmedia.sk/ako> organizátorovi, resp. prevádzkovateľovi súťaže svoj výslovný súhlas so spracovaním svojich osobných údajov v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, ktorými sú poskytnuté identifikačné údaje v rozsahu: meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, e-mail, za účelom odovzdania výhry po dobu trvania súťaže a po jej skončení.

<https://www.ifcmedia.sk/> zodpovedá za bezpečnosť osobných údajov a dodržiavanie povinností prevádzkovateľa podľa zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov, v znení neskorších predpisov.

Ďalšie upozornenia

Pravidlá súťaže sú počas jej celého trvania k dispozícii na webstránke súťaže.

Táto súťaž nie je sponzorovaná alebo inak prepojená so spoločnosťou Facebook a nemá s Facebookom nič spoločné voči účastníkom v súťaži žiadne záväzky.

Na účasť v súťaži, ani na získanie výhry v súťaži sa nevyžaduje splnenie žiadnej podmienky nákupu, vstupného poplatku, platby alebo dokladu o kúpe.

Usporiadateľ nezodpovedá za prípadné porušenie daňovej povinnosti a/alebo povinností uviesť výhru v daňovom priznaní zo strany výhercu.

Na výhry v súťaži nevzniká právny nárok, nemožno ich zameniť za hotovosť, ani za žiadnu inú formu platby. Nevyzdvihnuté výhry prepadajú v prospech usporiadateľa. Usporiadateľ nepreberá žiadnu zodpovednosť za poškodenie majetku, finančné straty alebo ujmu na zdraví v súvislosti s účasťou účastníka súťaže v tejto súťaži.

V Bratislave, 09.3.2020

